



Diário Oficial do **MUNICÍPIO**

Prefeitura Municipal de Amargosa

1

Sexta-feira • 4 de Outubro de 2013 • Ano I • Nº 145

Esta edição encontra-se no site: www.amargosa.ba.io.org.br em servidor certificado ICP-BRASIL

Prefeitura Municipal de Amargosa publica:

- Ata da Sessão Pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas da tomada de preços Nº003/2013 Processo Administrativo Nº 136/2013.



Esse município tem Imprensa Oficial.

A Lei exige que todo gestor publique seus atos no seu veículo oficial para que a população tenha acesso e sua gestão seja transparente e clara. A Imprensa Oficial criada através de Lei, cumpre esse papel.

***Imprensa Oficial
do Município.***

Gestão Transparente e consciência limpa.

Atas



ESTADO DA BAHIA
Prefeitura Municipal de Amargosa

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES

Praça da Bandeira, s/nº, 1º Andar, Centro, Amargosa, Bahia
E-mail: licitacaoamargosa@hotmail.com - Telfax (075) 3634-3977

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO DO
RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
DA TOMADA DE PREÇOS Nº 003/2013 - PROCESSO
ADMINISTRATIVO Nº 136/2013 - OBJETO:**
Contratação de empresa especializada para a prestação de
serviços de publicidade, de caráter educativo, informativo
e de orientação social, para os órgãos da Prefeitura
Municipal de Amargosa.

Aos quatro dias do mês de outubro de dois mil e treze, às dez horas e quinze minutos, na Sala das Licitações, Praça da Bandeira, s/nº, 1º Andar, Centro, Prédio da Previdência Social, Amargosa, Bahia, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura Municipal de Amargosa, presidida por **CARLA SOUZA OLIVEIRA** e formada pelos membros **LEANDRO LEAL DA ANUNCIAÇÃO** e **CELSO RIBEIRO FRANÇA**, designados pela Portaria nº 225, de 2013, para em continuidade ao Procedimento de Licitação, realizar a sessão pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas da Tomada de Preços nº 003/2013, na modalidade Técnica e Preços, cujo objeto consiste na **contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de publicidade, de caráter educativo, informativo e de orientação social, para os órgãos da Prefeitura Municipal de Amargosa**. A Presidente da Comissão Permanente de Licitações abriu a sessão informando que a mesma estava sendo filmada. A Presidente da Comissão Permanente de Licitações mandou consignar em Ata que a esta Sessão apenas compareceu a empresa **VINTE E DOIS PUBLICIDADE LTDA - CNPJ 05.665.695/0001-44**, representada por **ÁDILA MORAES TEIXEIRA - CPF 874.998.945-68**. Nesta Sessão, a empresa **ATENAS COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ 08.875.583/0001-06**, não se fez presente, através de qualquer representante. A Sessão contou com a presença de **RENATO CÉSAR DOS SANTOS PEREIRA**, como ouvinte e da Advogada **Andréia Prazeres Bastos de Souza (OAB-BA 17.961)**, representando o Setor Jurídico da Prefeitura Municipal. A Presidente da CPL informou que recebeu a Ata de Julgamento dos Envelopes A e C encaminhada pelos membros da Subcomissão Técnica. Em seguida, fez a Leitura de todo o conteúdo para conhecimento dos presentes, que também será publicada. Consta na Ata, como decisão da Subcomissão Técnica o seguinte: "A Licitante, cujo slogan foi "É você quem faz" recebeu o total de **61,33 pontos**. A Licitante, cujo slogan foi "Agora dá pra ver" recebeu o total de **44,33 pontos**. Após esse julgamento, a Subcomissão Técnica passou a analisar os envelopes das Propostas das Capacidades de Atendimento e chegou ao seguinte resultado: a Licitante **VINTE E DOIS PUBLICIDADE LTDA** recebeu o total de **33,33 pontos** e a licitante **ATENAS COMUNICAÇÃO LTDA** recebeu o total de **26,33 pontos**". A Comissão Permanente de Licitações, em atendimento ao item 9.4.7. do Edital da Tomada de Preços, passou apuração do resultado geral das propostas técnicas, com os procedimentos determinados pelo Edital. Foi aberto o **Envelopes B** contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária. Feito o cotejo entre as vias identificadas e não

**ESTADO DA BAHIA**
Prefeitura Municipal de Amargosa**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES**

Praça da Bandeira, s/nº, 1º Andar, Centro, Amargosa, Bahia

E-mail: licitacaoamargosa@hotmail.com - Telfax (075) 3634-3977

identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. A Comissão Permanente de Licitações constatou que a Licitante, cujo slogan foi "É você quem faz", consistiu na empresa **VINTE E DOIS PUBLICIDADE LTDA**, que recebeu o total de **61,33 pontos**. A Licitante, cujo slogan foi "Agora dá pra ver" e que recebeu o total de **44,33 pontos** correspondeu a Licitante **ATENAS COMUNICAÇÃO LTDA**. O item 6.2. do Edital estabeleceu que "o conteúdo do Envelope A (Plano de Comunicação Publicitária, via não identificada), deverá ser redigido de forma clara, sem emendas ou rasuras, com páginas numeradas sequencialmente, em papel branco fosco, formato A4, com gramatura máxima de 90g, que não identifique a licitante, e não deverá conter rubricas". E ainda no item 6.2.1. "para efeito de padronização do Plano de Comunicação Publicitária, via não identificada, as licitantes deverão formatar o seu texto da seguinte forma: a) com espaçamento de 2,5 cm nas margens superior, inferior, direita e esquerda, a partir da borda; b) com espaçamento "1,5" entre as linhas; c) com texto em fonte "Arial", tamanho 12 pts; d) com texto justificado sem recuo nos parágrafos e linhas subsequentes; e) com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página; f) deverá ser entregue na ordem das páginas de forma crescente, sem encadernação, grampo, clipe, ou qualquer outro tipo de fixação. O Edital ainda estabeleceu no item 6.3. que "o Envelope B (Plano de Comunicação Publicitária, via identificada) deverá conter a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, e terá o mesmo teor da via não identificada, sem os exemplos de peças referentes à ideia criativa". Ao realizar o cotejo da via identificada (Envelope B) da empresa **VINTE E DOIS PUBLICIDADE LTDA** com a via não identificada (Envelope A) verificou o atendimento às prescrições dos itens 6.2., 6.2.1. e 6.3. do Edital pela Licitante. Ao realizar o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária da Licitante **ATENAS COMUNICAÇÃO LTDA** constatou que a mesma não cumpriu com as exigências dos itens 6.2., 6.2.1. e 6.3. do Edital. Entretanto a leitura do Edital, não impõe qualquer sanção a licitante que não reproduzir a via identificada com mesmo teor e formatação que a via não identificada. A Comissão Permanente de Licitações, com orientação da Assessoria Jurídica da Prefeitura presente à sessão, decidiu por manter como válida a Proposta da empresa **ATENAS COMUNICAÇÃO LTDA**, mesmo esta tendo formatação da via identificada distinta da via não identificada analisada pela Subcomissão Técnica. Foi elaborado a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada Proposta Técnica, anexa a presente Ata. Em atendimento ao item 10.8. do Edital, a nota da Proposta Técnica corresponderá à média aritmética simples das notas de cada membro que compõe a Subcomissão Técnica, respeitando os critérios e limites constantes no **Anexo III - Critérios de Elaboração e Julgamento da Proposta Técnica**. Sobre esse critério, foi classificada em 1º Lugar a empresa **VINTE E DOIS PUBLICIDADE LTDA** com **94,66 pontos** e em segundo Lugar a Empresa **ATENAS COMUNICAÇÃO LTDA** com **70,66 pontos**. Com vistas ao cumprimento da previsão do item 9.4.8. do Edital, a Comissão então decidiu suspender a Sessão informando a todos os presentes que será convocada nova Sessão Pública por meio da Imprensa Oficial do Poder Executivo (www.amargosa.ba.io.org.br) após a publicação do resultado do julgamento e elaboração desta ata previsto no o item 9.4.8. do Edital,



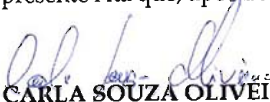
ESTADO DA BAHIA
Prefeitura Municipal de Amargosa

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES

Praça da Bandeira, s/nº, 1º Andar, Centro, Amargosa, Bahia

E-mail: licitacaoamargosa@hotmail.com - Telfax (075) 3634-3977

ficando previamente marcada a Sessão para continuidade do Certame, acaso não haja recursos interposto para esta decisão, para o dia 14/10/2013, às 14h30min, neste mesmo local. Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião lavrando-se a presente Ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos presentes.


CARLA SOUZA OLIVEIRA

Presidente


LEANDRO LEAL ANUNCIAÇÃO

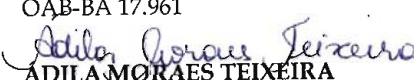
Membro


CELSO RIBEIRO FRANÇA

Membro


ANDRÉIA PRAZERES BASTOS DE SOUZA

OAB-BA 17.961


ADILA MORAES TEIXEIRA

Licitante


RENATO CÉSAR DOS SANTOS PEREIRA

Ouvinte



ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO

Subcomissão Técnica

Proposta Técnica Tomada de Preço 003/2013

A Subcomissão técnica formada membros: Membro n.1 o Sr. THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA RG 07216636 30 SSP/BA Membro n.2 o Sr. LEANDRO SANTOS NOVAES RG 08490990 05 SSP/BA e Membro n.3 o Sr. SANDRO CARVALHO SOUZA RG 0724563881 SSP/BA, para em cumprimento do art 11 parágrafos de III a VI da lei complementar número 12.232/10, que se referem aos citados artigos para análise das propostas técnicas do plano de comunicação publicitária, via não identificada e da capacidade de atendimento, das licitantes que participaram do certame.

A subcomissão, após análise e avaliação dos envelopes: VIA NÃO IDENTIFICADA (Plano de Comunicação) e CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, procedeu o julgamento das propostas conforme planilhas e fichas de avaliação anexas.

As empresas licitantes abaixo relacionadas e identificadas pelos slogans da Ideia Criativa das Propostas, receberam as seguintes pontuações:

A licitante cujo slogan foi "**É você quem faz**" recebeu o total de **61,33 pontos**.

A licitante cujo slogan foi "**Agora dá pra ver**" recebeu o total de **44,33 pontos**.

Após esse julgamento, a Subcomissão técnica passou a analisar os envelopes das Propostas das Capacidades de Atendimentos e chegou ao seguinte resultado:

A licitante **VINTE E DOIS PUBLICIDADE** recebeu o total de **33,33 pontos**.

A licitante **ATENAS** recebeu o total de **26,33 pontos**.

Amargosa, 01 de outubro de 2013

THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA

LEANDRO SANTOS NOVAES

SANDRO CARVALHO SOUZA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
LICITANTE: VINTE E DOIS



RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PONTUAÇÃO:

Item	Escore	Pontuação (Membro 01)	Pontuação (Membro 02)	Pontuação (Membro 03)	PONTUAÇÃO TOTAL
Experiência em Publicidade	0 a 8 pontos	8	8	8	8
Recursos Humanos e Infraestrutura	0 a 04 pontos	4	4	4	4
Informações de Marketing e Comunicação	0 a 03 pontos	3	3	3	3
Ideia criativa e sua persistência (Repertório)	0 a 05 pontos	5	4	4	4,33
Clareza da Campanha (Repertório)	0 a 02 pontos	2	2	2	2
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 03 pontos	2	3	3	2,67
Concatenação lógica da exposição	0 a 02 pontos	2	2	2	2

Evidência do Planejamento Estratégico	0 a 03 pontos	3	3	3	3
Consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução	0 a 03 pontos	3	3	3	3
Relevância dos Estudos Apresentados	0 a 02 pontos	1	2	1	1,33
Total Máximo	35 pontos	33	34	33	33,33

Membros:

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA RG 07216636 30 SSP/BA

Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES RG 08490990 05 SSP/BA

Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA RG 0724563881 SSP/BA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Submissão Técnica

LICITANTE:	VINTE E DOIS
MEMBRO:	Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
PONTUAÇÃO**

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. em Publicidade	0 a 8 pontos	08 (oito)	MUITOS E GRANDES CLIENTES PRIVADOS. EXPERIÊNCIA COM PODER PÚBLICO.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
R H e Infraest.	0 a 04 pontos	04 (quatro)	EQUIPE EXPERIENTE E GRANDE INFRAESTRUTURA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf de Mkt e Com.	0 a 03 pontos	03(três)	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(Rep.)	0 a 05 pontos	05 (cinco)	CAMPANHAS COM IDEIAS ORIGINAIS E DE SOLUÇÕES INOVADORAS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da Camp.	0 a 02 pontos	02 (dois)	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualid. Ex. Acabam.	0 a 03 pontos	02 (dois)	ACABAMENTO CUIDADOSO E PROFISSIONAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógic.	0 a 02 pontos	02 (dois)	SATISFAZ AO EDITAL

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Evid. Plan. Estratég.	0 a 03 pontos	03(três)	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 03 pontos	03(três)	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 02 pontos	01 (hum)	CASES SEM GRANDES DESTAQUES
Total Geral	35 pontos	33 PONTOS	

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AVALIAÇÃO NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

LICITANTE:	VINTE E DOIS
MEMBRO:	Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. em Publicidade	0 a 8 pontos	08 (oito)	Vasta experiência com grandes clientes privados e variedade de públicos
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
R H e Infraest.	0 a 04 pontos	04 (quatro)	Infraestrutura e pessoal com capacidade plena de atender ao município.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 03 pontos	03 (três)	Apresentou informações compatíveis.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa (Rep.)	0 a 05 pontos	04 (quatro)	Campanhas criativas e bem desenvolvidas
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da Camp.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Campanhas claras.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Qualid. Ex. Acabam.	0 a 03 pontos	03 (três)	Bom acabamento e produção, revelam cuidado e atenção
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógic.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Satisfatória.

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Evid. Plan. Estratég.	0 a 03 pontos	03(três)	Satisfatório
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 03 pontos	03(três)	Consistência apresentada sem ressalvas.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 02 pontos	02 (dois)	Satisfatório, atende ao solicitado.
Total Geral	35 pontos	34 pontos	

Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES

Leandro Santos Novaes

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Submissão Técnica

LICITANTE:	VINTE E DOIS
MEMBRO:	Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Exp.em Publicidade	0 a 8 pontos	08 (oito)	Carteira bem diversificada de publico e privado, grande experiência.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
R H e Infraest.	0 a 04 pontos	04 (quatro)	Infraestrutura completa e pessoal qualificado
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Inf.de Mkt e Com.	0 a 03 pontos	03(três)	Agência apresenta boas informações, satisfaz.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(Rep.)	0 a 05 pontos	04 (quatro)	Companhas competentes para clientes privados e públicos.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da Camp.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Campanhas diretas e claras, satisfaz.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Qualid. Ex. Acabam.	0 a 03 pontos	03 (três)	Acabamento dentro do esperado para agência desse porte
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógic.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Satisfaz ao solicitado

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Evid. Plan. Estratég.	0 a 03 pontos	03(três)	Bons planejamentos, satisfaz.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 03 pontos	03(três)	Satisfaz plenamente ao solicitado.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 02 pontos	01 (hum)	Satisfaz parcialmente ao solicitado.
Total Geral	35 pontos	33 pontos	

Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
LICITANTE: ATENAS



RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

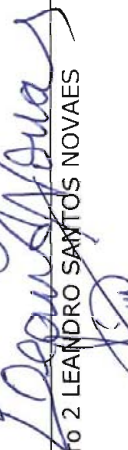
PONTUAÇÃO:

Item	Score	Pontuação (Membro 01)	Pontuação (Membro 02)	Pontuação (Membro 03)	PONTUAÇÃO TOTAL
Experiência em Publicidade	0 a 8 pontos	4	5	5	4,67
Recursos Humanos e Infraestrutura	0 a 04 pontos	3	2	2	2,33
Informações de Marketing e Comunicação	0 a 03 pontos	3	3	3	3
Ideia criativa e sua persistência (Repertório)	0 a 05 pontos	4	3	3	3,33
Clareza da Campanha (Repertório)	0 a 02 pontos	2	2	2	2
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 03 pontos	2	2	2	2
Concatenação lógica da exposição	0 a 02 pontos	2	2	2	2

Evidência do Planejamento Estratégico	0 a 03 pontos	3	3	3	3
Consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução	0 a 03 pontos	3	3	3	3
Relevância dos Estudos Apresentados	0 a 02 pontos	1	1	1	1
Total Máximo	35 pontos	27	26	26	26,33

Membros:

Membro 1  THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA RG 07216636 30 SSP/BA

Membro 2  LEANDRO SANTOS NOVAES RG 08490990 05 SSP/BA

Membro 3  SANDRO CARVALHO SOUZA RG 0724563881 SSP/BA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Subcomissão Técnica

LICITANTE:	ATENAS
MEMBRO:	Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. em Publicidade	0 a 8 pontos	04 (cinco)	AGÊNCIA COM CLIENTES POUCO CONHECIDOS E POUCOS PÚBLICOS.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
R H e Infraest.	0 a 04 pontos	03 (três)	EQUIPE COM RELATIVA EXPERIÊNCIA
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 03 pontos	03 (três)	SATISFAZ AO EDITAL
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(Rep.)	0 a 05 pontos	04 (quatro)	CAMPANHAS COMPETENTES.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da Camp.	0 a 02 pontos	02 (dois)	SATISFAZ AO EDITAL
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Qualid. Ex. Acabam.	0 a 03 pontos	02 (dois)	ACABAMENTO RAZOÁVEL, ALGUMAS PEÇAS MERECEAM MELHOR TRATO
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógic.	0 a 02 pontos	02 (dois)	SATISFAZ AO EDITAL

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Evid. Plan. Estratég.	0 a 03 pontos	03(três)	SATISFAZ AO EDITAL
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 03 pontos	03(três)	SATISFAZ AO EDITAL
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 02 pontos	01 (hum)	CASES SEM DESTAQUE EM CRIATIVIDADE E SOLUÇÕES POUCO INOVADORAS
Total Geral	35 pontos	25 PONTOS	

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Subcomissão Técnica

LICITANTE:	ATENAS
MEMBRO:	Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
PONTUAÇÃO**

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. em Publicidade	0 a 8 pontos	05 (cinco)	Pouca experiência em clientes governamentais.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
R H e Infraest.	0 a 04 pontos	02 (dois)	Carece de profissionais mais experientes, com experiência em clientes governamentais.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 03 pontos	03 (três)	Apresentou informações compatíveis.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa (Rep.)	0 a 05 pontos	03 (três)	Campanhas sem muito destaque em criatividade. Poucos exemplos com clientes públicos e governamentais.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da Camp.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Campanhas claras.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualid. Ex. Acabam.	0 a 03 pontos	02 (dois)	Campanhas careciam de melhor acabamento de produção fotográfica.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógic.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Satisfatória.

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Evid. Plan. Estratég.	0 a 03 pontos	03(três)	Satisfatório
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 03 pontos	03(três)	Consistência apresentada sem ressalvas.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 02 pontos	01 (hum)	Faltaram exemplos de case governamentais
Total Geral	35 pontos	26 pontos	

Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Subcomissão Técnica

LICITANTE:	ATENAS
MEMBRO:	Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. em Publicidade	0 a 8 pontos	05 (cinco)	Carteira centrada em clientes privados
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
R H e Infraest.	0 a 04 pontos	02 (dois)	Infraestrutura razoável, pessoal com razoável qualificação
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Inf de Mkt e Com.	0 a 03 pontos	03 (três)	Agência apresenta boas informações, satisfaz.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(Rep.)	0 a 05 pontos	03 (três)	Companhas competentes para clientes privados.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da Camp.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Campanhas diretas e claras, satisfaz.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Qualid. Ex. Acabam.	0 a 03 pontos	02 (dois)	Acabamento razoável.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógic.	0 a 02 pontos	02 (dois)	Satisfaz ao solicitado

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Evid. Plan. Estratég.	0 a 03 pontos	03(três)	Bons planejamentos, satisfaz
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 03 pontos	03(três)	Satisfaz plenamente ao solicitado.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 02 pontos	01 (hum)	Satisfaz parcialmente ao solicitado.
Total Geral	35 pontos	26 pontos	

Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
LICITANTE: É VOCÊ QUEM FAZ



RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PONTUAÇÃO:

Item	Escore	Pontuação (Membro 01)	Pontuação (Membro 02)	Pontuação (Membro 03)	PONTUAÇÃO TOTAL
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	5	5	5	5
Estratégia de Comunicação Publicitária	0 a 15 pontos	14	15	15	14,67
Ideia de Criação	0 a 30 pontos	28	28	29	28,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	13	13	14	13,33
Total Máximo	65 pontos	60	61	63	61,33

Membros:

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA RG 07216636 30 SSP/BA

Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES RG 08490990 05 SSP/BA

Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA RG 0724563881 SSP/BA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Submissão Técnica

SLOGAN DA LICITANTE:	É VOCÊ QUEM FAZ
MEMBRO:	Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA



**PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	05 (cinco)	REVELO CONHECIMENTO DO MUNICÍPIO E SUA SITUAÇÃO ATUAL. ESTUDO APROFUNDADO DA GESTÃO ATUAL E SUAS REALIZAÇÕES
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comum.	0 a 15 pontos	14 (quatorze)	BOAS IDEIAS, BEM DESENVOLVIDAS LIGAÇÃO DO POVO COM O GOVERNO BEM TRABALHADA
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	28 (vinte oito)	IDEIA E CAMPANHA CONSEGUIU SATISFAZER PLENAMENTE AO BRIEFING. COLOCOU O POVO COM CENTRO DE TUDO, ESTABELECEU UMA RELAÇÃO BEM ESTUDADA ENTRE A POPULAÇÃO E SEU GOVERNO
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	13 (treze)	BOA ESCOLHA DE MEIOS E BOA DISTRIBUIÇÃO DE VERBA CONHECE O MUNICÍPIO MAS PODERIA EXPLORAR MAIS NAS AÇÕES LOCAIS.
Total Geral	65 pontos	60 pontos	

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Subcomissão Técnica

SLOGAN DA LICITANTE:	É VOCÊ QUEM FAZ
MEMBRO:	Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES



**PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	05 (cinco)	Muita informação tanto do município, quanto da atual gestão. Boa base para desenvolvimento de ações e campanhas
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comum.	0 a 15 pontos	15 (quinze)	Conseguiu atingir plenamente o objetivo solicitado no briefing. Estratégia consistente e com profundidade nas questões sobre a gestão.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	28 (vinte oito)	Boas ideias, bem trabalhadas e pertinentes ao público. Informações detalhadas sobre a srealizações da Prefeitura, Atende plenamente ao briefing.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	13(treze)	Revela estudo e informação sobre o município e a gestão. Faltam ideias mais criativas.
Total Geral	65 pontos	61 pontos	
Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES			

Leandro Santos Novaes

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AVALIAÇÃO NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN DA LICITANTE:	É VOCÊ QUEM FAZ
MEMBRO:	Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
PONTUAÇÃO

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	05 (cinco)	Satisfaz plenamente ao solicitado Conhece o município e a gestão
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comum.	0 a 15 pontos	15 (quinze)	Estratégia bem desenvolvida e profunda. Conseguir resolver o problema apresentado de forma clara e simples
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	29 (vinte nove)	Raciocínio e Estratégia resultaram em campanha direta e competente Peças bem acabadas, campanha bem direta e com excelente ligação estabelecida da população com o público.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	14 (quatorze)	Satisfaz ao edital
Total Geral	65 pontos	63 pontos	

Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
LICITANTE: AGORA DÁ PRA VER



RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PONTUAÇÃO:

Item	Escore	Pontuação (Membro 01)	Pontuação (Membro 02)	Pontuação (Membro 03)	PONTUAÇÃO TOTAL
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	3	4	3	3,33
Estratégia de Comunicação Publicitária	0 a 15 pontos	11	10	9	10
Idéia de Criação	0 a 30 pontos	20	18	19	19
Estratégia de Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	12	12	12	12
Total Máximo	65 pontos	46	44	43	44,33

Membros:

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA RG 07216636 30 SSP/BA

Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES RG 08490990 05 SSP/BA

Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA RG 0724563881 SSP/BA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AVALIAÇÃO NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN DA LICITANTE:	AGORA DÁ PRA VER
MEMBRO:	Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
PONTUAÇÃO

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	03 (três)	APRESENTOU UM RAZOÁVEL CONHECIMENTO DO MUNICÍPIO FALTOU UM ESTUDO SOBRE A ATUAL GESTÃO MAIS APROFUNDADO.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comum.	0 a 15 pontos	11 (onze)	BOA ESTRATÉGIA, IDEIAS CONDIZENTES COM O BRIEFING DE NOVO CABERIA UMA LIGAÇÃO MAIS DIRETA COM AS CARACTERÍSTICAS LOCAIS.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	20 (vinte)	CAMPANHA BEM APRESENTADA, BOAS FOTOS ESCOLHIDAS. COMO NOS ITENS ANTERIORES, PELA FALTA DE UM MAIOR APROFUNDAMENTO NA ATUAL GESTÃO, MUITA COISA JÁ REALIZADA FICOU DE FORA.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	12 (doze)	BOA ESCOLHA DE MEIOS E DISTRIBUIÇÃO DE VERBA CARECEU DE UMA MAIOR CRIATIVIDADE NAS AÇÕES LOCAIS.
Total Geral		65 pontos	46 pontos

Membro 1 THIAGO TOURINHO DA SILVA LACERDA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AValiação Numérica da Submissão Técnica

SLOGAN DA LICITANTE:	AGORA DA PRA VER
MEMBRO:	Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES



**PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
PONTUAÇÃO**

O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	04 (quatro)	A licitante mostrou bom conhecimento sobre a situação atual do município, mas poderia ter aprofundado mais nas ações já realizadas pela prefeitura.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comum.	0 a 15 pontos	10 (dez)	A estratégia, apesar de se mostrar abrangente, foi muito genérica, sem levar em consideração as especificidades do município.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	18 (dezoito)	Apesar de bem executada graficamente, a campanha foi muito generalista sem mostrar benefícios diretos à população, ignorando ações já realizadas pela Prefeitura Municipal.
O quê	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	12 (doze)	Foi eficiente em alcançar o público-alvo, mas faltaram ações mais criativas que explorassem as peculiaridades do município.
Total Geral	65 pontos	44 pontos	
Membro 2 LEANDRO SANTOS NOVAES			

Leandro Santos

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMARGOSA - COPEL - TOMADA DE PREÇO 003/2013

AVALIAÇÃO NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN DA LICITANTE:	AGORA DÁ PRA VER
MEMBRO:	Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
PONTUAÇÃO

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	03 (três)	Satisfez parcialmente ao solicitado no briefing. Desconhece a lista de realizações da atual gestão
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comum.	0 a 15 pontos	09 (nove)	A estratégia fica comprometida pela falta de informações citadas. O município precisa de informações mais detalhadas sobre a gestão.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	19 (dezenove)	Ideias bem desenvolvidas mas que não atendem completamente. Peças bem acabadas mas com falta de informações.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	12 (doze)	Satisfaz ao edital sem ideias criativas
Total Geral	65 pontos	43 pontos	
Membro 3 SANDRO CARVALHO SOUZA			